

OBJECTIFS

Développez votre site e-commerce afin créer une activité, de commercialiser vos produits et de développer votre stratégie web pour en tirer des bénéfices.



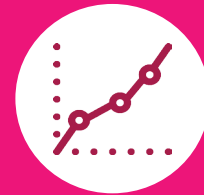
Compétences

Connaître les principales fonctionnalités et modules de Prestashop et savoir mettre en place une stratégie marketing.



Maîtrise

Contrôler la mise en oeuvre du CMS e-commerce Prestashop.



Développement

Déployer les fonctionnalités étendues de la solution.

POINTS ESSENTIELS

Durée

La formation se déroule sur minimum 3 jours. Formation extensible selon profil et demande.

Cible

Toute personne désireuse d'acquérir de nouvelles connaissances en matière de technologies numériques mais principalement aux profils suivants :

- Entreprises qui souhaitent créer ou modifier leur site web existant
- Créateurs d'entreprises / Futurs entrepreneurs

Pré-requis

- Bonne compréhension de l'outil Internet
- Connaissances des bases du e-commerce (produits, taxes, transporteurs...)

CONTENU DE LA FORMATION - PARTIE I

INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE

- Les notions essentielles
- Installations de Prestashop
- Paramétrage de sécurité

CRÉATION DE CATÉGORIES ET PRODUITS

- Création d'une catégorie
- Création d'un produit
- Paramétrage de la fiche produit

DÉFINITION DES PRÉFÉRENCES ESSENTIELLES

- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions
- Paramétrage des informations société

GESTION ET OPTIMISATION D'UN PRODUIT

- Création d'un pack de produits
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion des stocks du produit ...

CONTENU DE LA FORMATION - PARTIE I (SUITE)

MISE EN PLACE DES RÈGLES DE TRANSPORT

- Création d'un transporteur
- Création des zones
- Création des frais de transport

GESTION DES PAIEMENTS TAXES ET DEUISES

- Paramétrage des paiements
- Création des taxes
- Gestion des taxes

GESTION DES CLIENTS

- Création d'un compte client
- Gestion et modification d'un compte client
- Notion de groupe

ADMINISTRATION DES VENTES

- Gestion des commandes, factures...
- Gestion des remboursements
- Création d'avoir

CONTENU DE LA FORMATION - PARTIE II

RÉALISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL

- Création des menus du site
- Mise en forme et gestion des modules
- Insertion des photos et des images

FIDÉLISATION ET MARKETING

- Organisation des comptes clients
- Gestion des groupes
- Gestion des e-mails
- Mise en place d'une newsletter

PERSONNALISATION DE LA BOUTIQUE

- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Installation et paramétrage
- Installation d'un thème

ANALYSE DES STATISTIQUES

- Les modules de statistiques importants
- Utiliser et implémenter Google Analytics

GESTION DES CMS ET MISE EN PLACE

- Création et modification des page CMS
- Création des blocs CMS
- Gestion des blocs et des pages

CONTENU DE LA FORMATION - PARTIE III

OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Les URLs et sitemap
- Les métatags et le contenu
- L'utilisation des balises dans les éditeurs

MISE EN PLACE FABRICANTS ET FOURNISSEURS

- Création des comptes fabricants ou marques
- Rattachement des fiches produits

L'INTERTIONALISATION

- Le contenu multilingue
- La traduction et l'intertionalisation

SAUVEGARDE & SÉCURITÉ

- Optimisation : Cache, compression, serveurs
- Sécurité : Protéger votre thème
- Sauvegarder et restaurer votre base de données

IMPORTATION D'UN CATALOGUE

- Préparation des fichiers CSV
- Ordre et importation des fichiers

GESTION DU SERVICE CLIENT

- Mise en place d'un service client