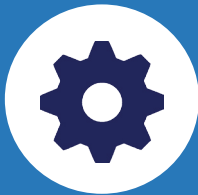


OBJECTIFS

Découvrir les meilleures techniques et dernières tendances du référencement naturel. Adoptez une stratégie SEO spécifique et maîtriser une méthodologie adaptée.



OUTILS

Connaître le fonctionnement des outils de recherche



VISIBILITÉ

Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel



RÉSULTATS

Évaluer les résultats de son référencement

POINTS ESSENTIELS

Durée

La formation se déroule sur minimum 2 jours. Formation extensible selon profil et demande.

Cible

Toute personne désireuse d'acquérir de nouvelles connaissances en matière de technologies numériques mais principalement aux profils suivants :

- Personne en charge du référencement
- Webmaster
- Personne souhaitant se lancer en freelance

Pré-requis

- Bonne compréhension de l'outil Internet et du e-commerce

CONTENU DE LA FORMATION

DÉFINITION

- Le référencement... C'est quoi ?
- Les moteurs de recherche
- Le "géant" Google
- Son fonctionnement

RÉFÉRENCER SON SITE WEB

- Choix des bons mots clés
- Emplacement des mots clé
- Création de contenu de qualité
- Optimiser ses médias
- Les balise méta, c'est quoi ?
- Rédaction des balises

GÉNÉRER DU TRAFIC

- Réseaux sociaux
- Comparsateurs de prix
- Places de marché
- Blogs
- Partenariats

STATISTIQUES ET AMÉLIORATION

- Création du compte Google Analytics
- Analyse des résultats
- Mise en place d'actions marketing

